**休闲零食市场用户分析**

**一、拼多多销量Top20品牌**

图表, 饼图

描述已自动生成

图 1 拼多多TOP20品牌主销零食种类

在拼多多销量top20零食品牌中，主要售卖零食种类为膨化食品的品牌占比达到了40%；主要售卖热辣美食（辣条为主）的品牌占比20%；主要售卖肉类零食的品牌占比20%。

图表, 饼图

描述已自动生成

图 2 拼多多TOP20品牌主销商品口味

按口味来看，65%的品牌主打咸口味的零食商品，例如薯片、肉脯、海苔；30%的品牌主打麻辣口味的零食商品，例如辣条。70%的品牌的主要包装样式为袋装，方便携带和保存。

图表, 条形图

描述已自动生成

图 3 TOP20品牌关键词

拼多多top20的零食品牌较小众，主要是因为价格便宜吸引了大量消费者。主要商品关键词为肉脯、海苔。

**二、京东销量Top20品牌**

京东销量top20零食品牌中，大多零食品牌是多元化品牌销售多种类型的商品比如良品铺子、山姆会员商店等，可以满足消费者多样的需求。

图表, 饼图

描述已自动生成

图 4 京东Top20品牌主销商品口味

按口味来看，因为销售商品种类多样，口味不单一。主打咸或甜口味的零食商品的品牌占50%，主打咸或辣口味的品牌占35%。

图表, 条形图

描述已自动生成

图 5 Top20品牌关键词

京东作为大型电商平台，平台中的头部品牌基本都是被消费者所熟知的大型品牌。又因为多元化的品牌销售策略，满足了消费者的多种需求，从而吸引大量消费者。在top20品牌中，有6个品牌主要销售香辣豆制品，占比（30%）最大。

**三、小红书点赞量Top20文章推荐品牌**

图表, 饼图

描述已自动生成

图 6 小红书Top20品牌主销零食种类

小红书点赞量top20中推荐的top20的零食品牌中，主要售卖零食种类为膨化食品的品牌占比达到了40%；主要售卖热辣美食的品牌占比20%；主要售卖肉类零食的品牌占比20%。除了这三大类之外，还有主营面包糕点、糖果巧克力的品牌，相比拼多多和京东的热销品牌种类要多。

图表, 饼图

描述已自动生成

图 7 小红书Top20品牌主销商品口味

从口味上来看，40%的品牌主营咸口味的零食商品；30%的品牌主营麻辣口味商品；30%的品牌主营甜口味商品。三种口味的占比较平均。

图表, 条形图

描述已自动生成

图 8 小红书Top20品牌关键词

在小红书，用户大多推荐的是一些小众、价格低廉、味道好的零食品牌，因此在这些品牌中单品聚焦的品牌较多。主要关键词是辣条和爆米花。aa

**四、总结与分析**

总的来说，**膨化食品是消费者主要偏好的零食类型，其次是肉类零食**。我认为随着消费者逐渐对健康和营养的看重，对零食的健康营养要求逐渐提高，肉类零食的需求会逐渐高于膨化食品。口味上来讲，**相比较甜味消费者更偏爱咸辣口味的零食**，符合大多数中国消费者的胃口。从包装样式来看，**所有品牌都主要以袋装的包装样式售卖**，这样方便于携带和储存。多元化品牌会推出一些礼礼盒装的零食组合，便于送礼和品尝多种类型的零食商品。礼盒包装受节日因素影响较大，需求不高。三个平台的商品关键词都不同，总结而言**肉脯、海苔、香辣豆制品、辣条和爆米花是头部商品的关键词**。